

ИЗОЛЯТОРЫ ШТЫРЕВЫЕ ФАРФОРОВЫЕ (КЕРАМИЧЕСКИЕ) ШФ

ПАСПОРТ

1. Назначение изделия

1.1. Изоляторы штыревые серии ШФ используются в качестве изоляционного материала и крепежа для линейных линий электропередач и в распределительных устройствах электростанций и подстанций с переменной частотой тока максимум 100 Гц. Использование изделий допускается при температуре воздуха от -60 до +50 °С.

2. Технические характеристики

Таблица 1

Параметр	Тип изолятора		
	ШФ-10Г	ШФ-20Г	ШФ-20Г1
Номинальное напряжение, кВ	10	20	
Минимальная разрушающая сила, кН	12,5	13	
Длина пути утечки, мм	256	400	
Выдерживаемое напряжение 50 Гц (под дождем), кВ	42	65	
Выдерживаемое напряжение 50 Гц (в сухом состоянии), кВ	65	85	
Выдерживаемое импульсное напряжение, кВ	100	125	
Диаметр штыря крепления изолятора, мм	22		
Материал изоляционной части	материал керамический электротехнический		
Покрытие	Глазурь коричневая		

3. Габаритные размеры

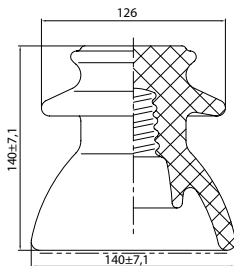


Рис.1 - ШФ-10Г

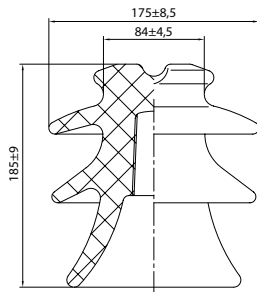


Рис.2 - ШФ-20Г

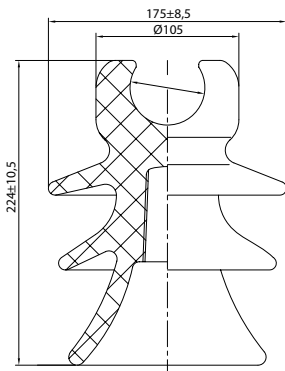


Рис.3 - ШФ-20Г1

4. Условия транспортирования и хранения

4.1. Транспортирование изоляторов допускается в упаковке изготовителя любым видом крытого транспорта, обеспечивающим предохранение упакованных изделий от механических повреждений, загрязнения и попадания влаги.

4.2. Хранение изоляторов осуществляется на открытых площадках при температуре окружающего воздуха от -60 до +50 °С.

5. Гарантийные обязательства

5.1. Гарантийный срок эксплуатации – 2 года со дня продажи при условии соблюдения потребителем правил эксплуатации, транспортирования и хранения.

5.2. Рекламации отправлять по адресу: ООО «МФК ТЕХЭНЕРГО», 141580, Московская обл., г.о. Химки, Черная Грязь, д. 65.

6. Свидетельство о приемке

Дата выпуска «__» _____

Штамп технического контроля изготовителя.

Произведено: Юекинг Бозен Импорт энд Экспорт Ко. Лтд, КНР
Made by: YUEQING BOSEN IMPORT & EXPORT CO.LTD., PRC

** Производитель имеет право без предварительного уведомления потребителей вносить изменения в конструкцию, параметры и маркировку изделий, направленные на улучшение потребительских качеств продукции.